



PILEGRIMSSENTER
SELJE

Verksemdsplan 2026-2030

Med handlingsplan og budsjett 2026

Endeleg versjon 28.11.2025



Stad
kommune

1	Kort presentasjon av verksemda	2
1.1	Regionalt Pilegrimssenter Selje	2
1.2	Den nasjonale pilegrimssatsinga	3
3	Analysar og utfordringar for Kystpilegrimsleia	5
3.1	Statistikk	5
3.2	Kommunikasjonsstrategi	6
3.2	Produkt og målgrupper.....	8
3.3	Fysisk aktivitet og ferdsel til lands	9
4	Mål og handlingsplan	10
4.1	Kultur	10
4.2	Kyrkje	12
4.3	Næring	13
4.4.	Miljø.....	15
4.5	Organisasjon og samhandling.....	16
4.6	Økonomi	17
5	Budsjett 2026	18

1 Kort presentasjon av verksemda

1.1 Regionalt Pilegrimssenter Selje

Regionalt Pilegrimssenter Selje (RPS Selje) er eitt av fire regionale pilegrimsseter langs Kystpilegrimsleia. Dette er ei historisk ferdselsåre som inngår i det nasjonale nettverket av St. Olavsvegar til Trondheim og har status som Europeisk kulturrute.

Kystpilegrimsleia skil seg frå dei andre pilegrimsrutene ved å vere ei kombinasjonslei til sjøs og til lands, ei heilårslei tilgjengeleg for menneske med ulikt funksjonsnivå, og er knytt saman av 25 nøkkelstader. Desse er utvalde kulturhistoriske perler som fortel viktige historier om ferdsel langs kysten i mellomalderen, og som har gode besøkskvalitetar for dagens reisande.

RPS Selje sitt ansvarsområde er Kystpilegrimsleia i tidlegare Sogn og Fjordane i Vestland med nøkkelstadene Gulatinget, Kvernsteinsparken i Hyllestad, Svanøy hovedgård, Kinn kyrkje og Selja kloster.

RPS Selje sitt arbeid skal fremje pilegrimssatsinga gjennom samarbeid med kommunar, fylkeskommunar, kyrkjelydar, reiselivs- og næringsaktørar, frivillige organisasjonar, grunneigarar og kulturinstitusjonar innanfor regionen.

Pilegrimssenteret skal vere finansiert av stat (60%), fylkeskommune (20%) og kommune (20%), i tråd med den nasjonale langtidsplanen for pilegrimssatsinga. RPS Selje har ei 100% stilling som dagleg leiar, og har kontor i Selje prestegard og kommunehuset i Selje. RPS Selje er organisert som ei teneste i kultureininga i Stad kommune, og har Stad Kommunestyre som øvste organ.

Det er inngått partnerskapsavtale mellom RPS Selje og dei kommunane som har nøkkelstader i vår region: Gulen, Hyllestad, Kinn og Stad kommunar. På kvar nøkkelstad skal det vere utpekt ein hovudkontakt, og det er det oppretta ei nøkkelstadgruppe som skal bidra til aktivitet, tilrettelegging og godt vertskap saman med kommunen.

Det er oppretta ei ressursgruppa for RPS Selje som skal bidra til å forankra arbeidet blant sentrale samarbeidspartar vår region (K-sak 24/062). Ressursgruppa har representantar frå Vestland fylkeskommune, Visit Fjordkysten og Sunnfjord, Stad vekst, Fjordane friluftsråd, Bjørgvin bispedøme, Pilegrimsfellesskapet Sta. Sunniva og nøkkelstadene.

1.2 Den nasjonale pilegrimssatsinga

Nasjonalt pilegrimssenter i Trondheim har ansvar for den overordna pilegrimssatsinga. Til grunn for satsinga ligg *Nasjonal strategi for pilegrimssatsinga* (2012). Dei overordna måla i denne strategien er at pilegrimsleden skal gi moglegheit for vandring gjennom eit landskap som er rikt på natur-, kulturarv- og kulturopplevingar. Den skal takast vare på som ein viktig del av europeisk kulturarv og gi eit unikt møte med norsk natur, kulturminne, kultur, tru og menneske.

Strategien skal bidra til verdiskaping og positiv utvikling langs leia gjennom auka bruk av den. Pilegrimssatsinga skal innrettast slik at den bidrar til å oppfylle sentrale målsettingar på ei rekke samfunnsområde.

Dei fire pilarane i pilegrimssatsinga er:

Kultur

Ei fornying av pilegrimstradisjonen skal bidra til at kunst- og kulturformidling blir styrka i kommunane langs leia. Kulturminne, kulturmiljø, natur og landskap skal formidlast, takast vare på og vere ein ressurs for verdiskaping og utvikling av lokale miljø.

Kyrkje

Revitalisering av pilegrimsvandringa skal bidra til at kristen tru og tradisjon blir viktige kjelder for menneskes identitet og tilhøyrse. Pilegrimssatsinga skal vere open og inkluderande for menneske med ulik tru og livssyn.

Næring

Pilegrimstradisjonen skal vere grunnlag for stor aktivitet innan reiselivsnæringa, og bidra til berekraftig reiseliv langs pilegrimsleiene. For å kunne marknadsføre pilegrimsleiene som eit nasjonalt og internasjonalt reiselivsprodukt, er det ein føresetnad at det er ei samanhengande reiserute og at den har god kvalitet.

Miljø

Natur, kultur og landskapsopplevingar i kombinasjon med friluftsliv inngår som viktige element i pilegrimsvandringa. Pilegrimsvandring er ei miljøvennleg og skånsam reiselivsverksemd, og har ein positiv folkehelsegevinst gjennom auka fysisk aktivitet.

Lokal forankring og samordna innsats

Lokal forankring av pilegrimssatsinga bidreg til identitet, stoltheit og ivaretaking som gir eigarskap til leia og dei samfunnsverdiane den representerer. Det skal stimulere til lokal og privat initiativ og samspel mellom myndigheiter, trussamfunn, skular, frivillige lag og organisasjonar, lokale og regionale kulturinstitusjonar, næringsliv og grunneigarar. For å nå desse måla, trengst ein brei samordna innsats.

Dei overordna mål for den nasjonale pilegrimssatsinga er også forankra i Nasjonalt pilegrimssenter sin langtidsplan: *Pilegrimsleden – en reise som berører. Langtidsplan 2020-2037*. Denne strategien legg vekt på at dagens pilegrimsfenomen er prega av mangfald, i eit multikulturelt og fleirrelgiøst samfunn. Pilegrimsferd ser for mange ein stad å søke meining i eige liv gjennom møte med natur, fellesskap, kultur og historie. Visjonen for pilegrimssatsinga er:

Pilegrimsleden – ei reise som berører

3 Analysar og utfordringar for Kystpilegrimsleia

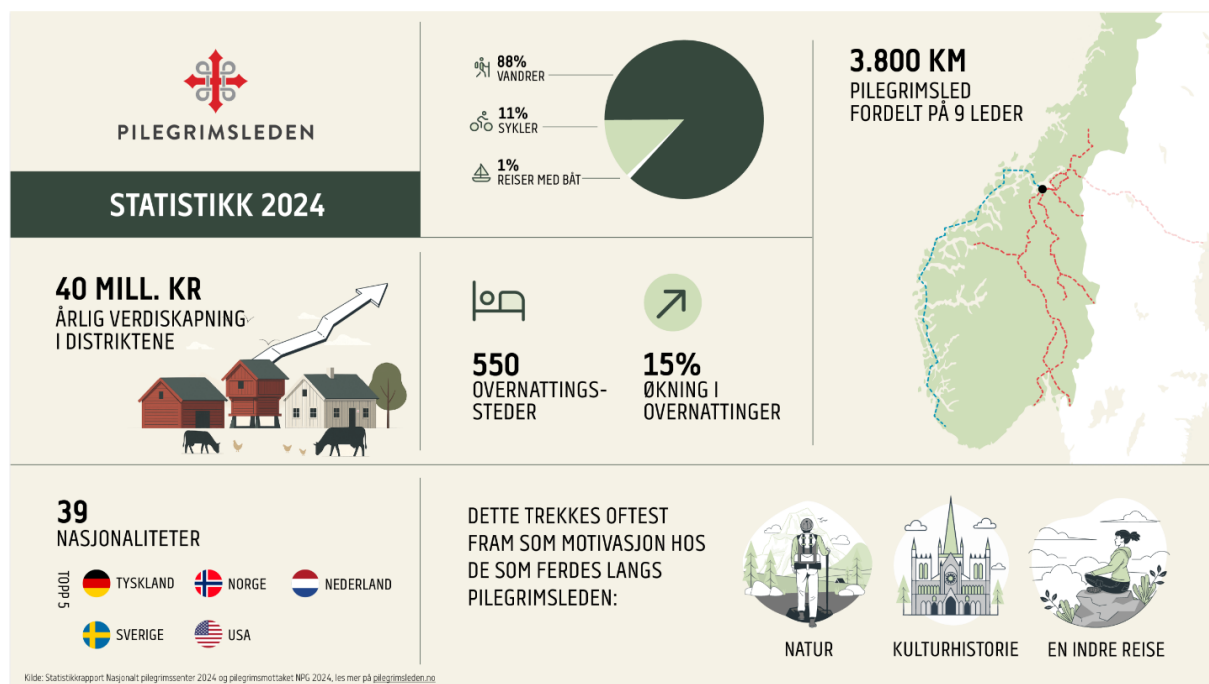
3.1 Statistikk

Samla statistikk for alle dei ni St. Olavsvegane er basert på registrering ved pilegrimsmottaket i Trondheim. Denne viser ei jamn årleg auke - frå 2024 til 2025 på 13%.

I 2024 vart det registrert 1579 langvandrarar til Trondheim. Av desse var 27 frå Kystpilegrimsleia.¹ Denne statistikken viser sjølvsagt ikkje det fulle bilete av reisande, og peikar på ei utfordring med registrering – spesielt langs Kystpilegrimsleia. Dei som reiser andre etappar av pilegrimsleiene blir ikkje registrerte i Trondheim. Langs kysten reiser fleire til og mellom nøkkelstader enn heile vegen frå Egersund til Trondheim.

I RPS Selje sitt pilegrimsmottak i Selje prestegard er det registrert ei auke i besøk frå 2024 med 1450 besøkande totalt (145 av desse pilegrimar) til 2025 med 2222 besøkande totalt (504 av desse pilegrimar). Auken skuldast truleg ein kombinasjon av marknadsføringskampanjar, utvida tilbod med pilegrimsovernatting og kafé i prestegarden, samt mykje besøk i samband med Seljumannamesse i 2025.

Likevel ser vi at hovuddelen av pilegrimar i Noreg nyttar dei mest kjende innlandsrutene, med Gudbrandsdalsleden og St. Olavsleden i spissen. Det er difor viktig å bruke tid og ressursar på god marknadsføring av Kystpilegrimsleia framover.



Presentasjon henta frå Guro Vistad, NPS, Kystpilegrimskonferansen 2025

3.2 Kommunikasjonsstrategi

Kystpilegrimsleia er ein del av den samla pilegrimssatsinga på St. Olavsvegane til Trondheim, men skil seg samtidig frå dei innlandske vandrerutene på fleire område. I etterkant av arbeid med Nasjonalt Pilegrimssenter sin kommunikasjonsstrategi i 2024 fekk kommunikasjonsbyrået BERRE i oppdrag å leie ein prosess for å komme fram til ein tydelegare felles forståing av Kystpilegrimsleia. Arbeidet vart gjort i samarbeid med Nasjonalt Pilegrimssenter, fylkeskommunane og RPSane langs Kystpilegrimsleia.

Her er nokre hovudpunkt frå prosessen:

Oppsummert

Innen 2030 er pilegrimsferd en foretrukken opplevelse med sterk lokal forankring. Pilegrimsferd er også en naturlig arena for fysisk mosjon, helse og kulturell fordypning. Vi har en internasjonal posisjon innen pilegrimsferd med en av verdens mest spektakulære pilegrimsleder.

Vi kan velge ut **5 hovedproblemer** basert på dette:

1 Mangler en felles forståelse for hva produktet er

(Gruppe 3 og 1) Mangelen på en klar definisjon av produktet gjør det vanskelig å kommunisere og markedsføre på en helhetlig måte.

2 Synlighet og informasjon, vi er usynlige

(Gruppe 1) Kystpilegrimsleia mangler synlighet og tydelig informasjon som gjør det utfordrende å nå ut til målgrupper.

3 Vi trenger en grunn til å gå leia

(Gruppe 3) Det mangler sterke insentiver eller tydelige grunner som appellerer til potensielle pilegrimer.

4 Det kan oppleves som en komplisert reise i forhold til logistikk

(Gruppe 1 og 2) Tilrettelegging for enkel tilgang, spesielt med tanke på kollektivtransport og reiserute, er mangelfull.

5 Lokal forankring og eierskap er mangelfullt

(Gruppe 1 og 2) Det er behov for sterkere lokalt eierskap og engasjement, samtidig som man sikrer overordnede føringer som harmoniserer produktet.

¹ <https://www.pilegrimsleden.no/nasjonalt-pilegrimssenter>

Vi kan velge ut 5 løsninger basert på dette:

1 Kystpilegrimsleia som en unik merkevare

(Gruppe 1) Bygg merkevaren med fokus på dens eksklusivitet og særpreg, og markedsfør det unike ved denne leden sammenlignet med andre pilegrimsruter.

2 Det er mange måter å være kystpilegrim på

(Gruppe 2) Tilby fleksibilitet ved å inkludere ulike måter å reise på (til fots, båt, buss, bil), samtidig som nøkkelstedene og opplevelsene er de samme. Dette gjør leia mer tilgjengelig og tilpasset flere målgrupper.

3 Stort potensiale i formidling og samarbeid med lokale aktører

(Gruppe 2) Engasjer sterke lokale formidlere og samarbeidspartnere (som DNT og kulturinstitusjoner) for å gi autentiske opplevelser og bygge lokalt eierskap.

4 Skattejakt og poengsystem, ala Pokémon GO

(Gruppe 3) Bruk «gamification» til å engasjere pilegrimer ved å tilby en interaktiv opplevelse med poengsystem og belønninger for å besøke ulike steder på leden.

5 Bruk av media og influensere —> Klarer vi å finne noen «Bjellesauer»

(Gruppe 1) Øk synlighet ved å få medier og influensere til å skrive om og promotere Kystpilegrimsleia, med vekt på opplevelsen og det unike ved reisen.

10 unike egenskaper vi kan ta med oss basert på de individuelle svarene

1 Du ferdes langs verdens mest spektakulære kyst

2 Hav og naturkrefter

3 En reise for de som ikke kan gå - du ferdes med båt

4 Kystkulturen

5 Variasjon i måter og reise på

6 Hellige steder og pilegrimshistorie relatert til sjøreise

7 Mulighet for øyhopping

8 Maritim kultur

9 Variasjon i hva du får oppleve

10 Den er verdens lengste pilegrimsled

Fra viking til pilegrim

En historie som viser hvordan kysten har vært en reiserute gjennom historien – fra vikingenes ekspedisjoner til pilegrimenes åndelige reise. Denne fortellingen kombinerer eventyr, historie og spiritualitet og kan appellere til både historieinteresserte og de som søker en meningsfull reise.

Møt pilegrimen – portrettintervju av en som benytter seg av leia

Ved å vise autentiske historier fra faktiske brukere av Kystpilegrimsleia, skapes en personlig og relaterbar inngang for potensielle reisende. Dette kan fremheve både de utfordrende og givende aspektene ved leia.

Kulturminner langs sjøen og St. Sunniva

Historier om unike kulturminner langs kysten, som St. Sunniva-legenden, gir leia en sterk kulturell og historisk identitet. Dette kan appellere til de som ønsker å oppleve noe genuint og dypt forankret i norsk historie.

Mulige tiltak

Vi mener at Kystpilegrimsleias særegenhet er en gave i markedsføringssammenheng.

Leia har et enormt potensial som historiefortellingsverktøy, og det er nærliggende å tenke på en visuell kampanje.

Ruta går gjennom noe av den mest spektakulære naturen Norge har å by på. I tillegg er leia gjennomsyret av historie – og historier. Til sammen utgjør dette en gullgrube for en historieforteller, både visuelt og innholdsmessig.

Her ligger det en mulighet til å eksempelvis lage en storslått film, som både skiller seg fra eksisterende innhold, samtidig som viser frem spennet i og størrelsen av merkevaren Pilegrimsleden.

Å vise frem Kystpilegrimsleia på sitt mest spektakulære, vil ikke bare kunne øke antallet besøkende til leia, vi tror det kan være med på å løfte de andre pilegrimsledene – for ikke å snakke om merkevaren Pilegrimsleden, som helhet – til et nytt nivå.

Kystpilegrimsleden er unik – destinasjonen er den samme.

Nasjonaljubileet 2030

I 2030 har kongeriket Norge nasjonaljubileum, og både pilegrimsledene og destinasjonen Trondheim har spilt en stor og viktig rolle i vår 1000-årige historie. Det vil være naturlig for Pilegrimsledene å ta en sentral rolle i feiringen, og med Kystpilegrimsleia har dere et visuelt kraftig historiefortellingsverktøy skreddersydd for oppgaven.

3.2 Produkt og målgrupper

Noko av det vi kan trekke ut av arbeidet kommunikasjonsstrategi for Kystpilegrimsleia er at:

- Kystpilegrimsleia har ei breiare målgruppe enn tradisjonelle “langvandrarar”, som er definert som hovudmålgruppe for innlandsleiene. Kystpilegrimsleia sine målgrupper og inkluderer også generelt kulturinteresserte, kystinteresserte og naturinteresserte reisande frå inn- og utland.
- Historia om Kystpilegrimsleia er ein sentral del av historia om landet vårt - om kristning og rikssamling. Dette bør vi fokusere på i formidlinga.
- Kystpilegrimsleia er ei reise mellom unike nøkkelstader, og kan gjerast kort eller lang. Vi fokuserer på definerte deletappar og gode opplevingsprodukt langs ruta.

På bakgrunn av dette arbeidet blir det gjort tilpassingar til Kystpilegrimsleia sine perspektiv i Nasjonalt Pilegrimssenter sin Kommunikasjonsstrategi.

I tildelingsbrev for 2025 fekk RPSane langs Kystpilegrimsleia i oppdrag å utarbeide 1-2 turforslag over fleire dagar som inkluderer fleire nøkkelstader og overnattingsstader i regionen. RPS Selje har så langt utarbeidd desse turforslaga:

- Bergen – Selje (6 dagar) <https://www.pilegrimsleden.no/turforslag/smak-av-kysten>
- Gulatinget – Askvoll på sykkel (3 dagar) <https://www.pilegrimsleden.no/turforslag/gulatinget-askvoll-sykel>
- Florø-Svanøy-Kinn med lokalbåt og vandring (3 dagar) <https://www.pilegrimsleden.no/turforslag/floro-svanoy-kinn>
- Vandring langs Sunnivaleia mellom Kinn og Selja (6 dagar) <https://www.pilegrimsleden.no/turforslag/vandring-langs-sunnivaleia-mellom-kinn-og-selja>

Vi ønskjer i samarbeid med nøkkelstadgrupper, kommunar og lokalt næringsliv utvikle fleire turforslag og opplevingspakkar.

Det bør også synleggjerast at Kystpilegrimsleia er ei sjøreise, gjennom eigne turforslag for fritidsbåtar der ein legg inn gjestehamner på nøkkelstadene.

3.3 Fysisk aktivitet og ferdsel til lands

Med bakgrunn i at pilegrimsleiene skal bidra til folkehelse og grønt reiseliv, er det behov for å legge til rette for fleire former for ferdsel som inneber fysisk aktivitet.

Sykling

Det er aukande interesse for å sykle langs pilegrimsleiene både i inn- og utland, og her har Kystpilegrimsleia eit stort potensiale med å bruke mindre trafikkerte vegar og vakre parti langs kysten mellom nøkkelstadene. Den nederlandske reiseoperatøren Via Gaia har i samarbeid med RPSane langs Kystpilegrimsleia utarbeidd ein sykkelguide for Kystpilegrimsleia som truleg blir lansert på nederlandsk og engelsk i løpet av 2026. Via Gaia har utarbeidd liknande sykkelguidar for andre delar av St. Olavsvegane i Noreg: <https://viagaia.nl/en/cycling-routes>

Vandreruter

Kystpilegrimsleia er formelt godkjent som ei seglingslei, med unntak av enkelte eid og historiske kryssingspunkt over land. Stadlandet rundt Selje er spesifikt nemnd som eit område med historisk landbasert ferdsel på grunn av det farlege Stadhavet. Langs dei historiske pilegrimsvegane til Selje bør vi arbeide med rydding, merking og skilting for at desse kan takast i bruk av reisande langs Kystpilegrimsleia.

Det må sendast ein søknad til Nasjonalt Pilegrimssenter om godkjenning dersom RPSane langs Kystpilegrimsleia ønskjer å legge til rette for fleire landbaserte ruter, ut over dei som er nemnd ovanfor. Ein slik prosess krev også eit nærst samarbeid med kommunar og grunneigarar i dei aktuelle områda.

Ro pilegrim

RPS Smøla har fått midlar frå Riksantikvaren til å utvikle ro-ruter med historiske båtar langs Kystpilegrimsleia, og få på plass eit system for korleis dette skal organiserast. Dette er eit utviklingsarbeid for heile Kystpilegrimsleia, og RPS Selje bør følgje opp arbeidet med roruter i vår region der det er aktuelt.

4 Mål og handlingsplan

Med utgangspunkt i dei overordna føringane for pilegrimssatsinga og analyse av utfordringar og moglegheiter, har RPS Selje følgjande mål for perioden 2026-2030, med strategiar for 2026:

4.1 Kultur

MÅL

- **Formidle den historiske, kulturelle og andelega kulturarven langs Kystpilegrimsleia og legge til rette for eit breitt spekter av gode opplevingstilbod.**
- **Bidra til å ta vare på kulturminne og kulturmiljø langs Kystpilegrimsleia og bruke desse som ein ressurs i verdiskaping og lokal samfunnsutvikling.**

DELMÅL 2026-2030

- God og heilskapleg formidling av pilegrimstematikk og pilegrimshistorie på alle nøkkelstaden.
- Godt samarbeid med utdanningsinstitusjonar og forskingsmiljø.
- Auka lokal bruk av leia - frå skular til frivilligheit.
- Samarbeide med kulturarrangement langs leia.
- Spisse vår eigenart som Kystpilegrimslei gjennom Sunniva- og Olavsarven, kystkultur og ferdsel til havs, steinkrossane, kloster og kyrkjer, hamner og tradisjonsbåtar.
- Vere godt synlege innan, og som ein del av, nasjonaljubileet 2030 gjennom m.a. samarbeid med Valldalsleia om tema folketradisjon i 2029, samt felles markering langs heile Kystpilegrimsleia i 2030.
- Ta imot grupper og enkeltpersonar og informere om kulturminne, nøkkelstadane og kystpilegrimsleia.
- Felles kompetanseheving på vertskap og formidling på nøkkelstadene.
- Støtte opp om utvikling av nye formidlingsarenaer på nøkkelstadene.
- Støtte opp om historieformidling knytt til nøkkelstader som foredrag, bøker, artiklar og formidling av nyare forskning.
- Legge til rette for bruk av tradisjonsbåtar og tradisjonelle ferdselsvegar langs kystpilegrimsleia.
- Bruke nøkkelstadgruppene som utgangspunkt for bredt samarbeid lokalt knytt til historieformidling og involvering av lokalmiljøet.
- Vere høyringspart i lokalt og regionalt planarbeid som kulturplan, næringsplan, reiselivsstrategiar, reguleringsplanar som vedkjem Kystpilegrimsleia.
- Gjennom medlemskap i ACSOW bidra til at statusen for Kystpilegrimsleia som Europeisk kulturveg blir forvalta på ein god måte lokalt og regionalt.

Handlingsplan 2026	Ansvar	Kvartal
Gjennomføre minst 1 årleg kulturarrangement på kvar nøkkelstad i samarbeid med relevante aktørar.	Nøkkelstadgruppene	4
Samarbeide med relevante aktørar om Kvernsteinsmarknaden i Hyllestad.	Nøkkelstadgruppa i Hyllestad	2
Samarbeide med relevante aktørar om arrangement på Gulatinget.	Nøkkelstadgruppa i Gulen	2
Samarbeide med relevante aktørar om vandring knytt til Sta. Sunniva sin translasjonsdag 7. september.	Nøkkelstadgruppa i Selje Sokneråda i Stad	3
Medverke i arbeid med forvaltningsplan for Selja.	Nøkkelstadgruppa i Selje	1
Medverke i arbeid med verdiskapingsprosjektet Stad i 4000 år.	Nøkkelstadgruppa i Selje Stad kommune	4

Medverke i revisjon av Stad kommune sin samfunnsdel og arealdel.	Nøkkkelstadgruppa i Selje Stad kommune	4
Samarbeideide med stiftinga Svanøy hovedgård om utvikling av formidlingstilbod på nøkkkelstaden Svanøy.	Nøkkkelstadgruppa i Kinn Kinn kommune Ressursgruppa	4
Samarbeide med Kinnaspelet om å formidlie Kystpilegrimsleia.	Nøkkkelstadgruppa i Kinn	2
Samarbeide med kutlurvernnettverk Vestland om kulturminnedagane 2026.	RPS Selje Nøkkkelstadene	3
Oppdatere arrangementskalenderen på www.pilegrimslede.no med kulturarrangement i vår region.	Nøkkkelstadene RPS Selje	3
Delta i verdiskapingsprosjektet "Ro pilegrim" med utvikling av ruter på aktuelle nøkkkelstader	RPS Selje Nøkkkelstadene	4
Opprette ein komité saman med RPSane langs KPS som skal planlegge arrangement i jubileumsstafetten fram mot 2030-jubileet	RPS Selje	4
Samarbeide med Stad kommune om vidareutvikling av vandrestillinga om Ruinarbeiareane	Stad kommune RPS Selje	2
Samarbeide med Stad kommune om grubleseminar i Selje	Stad kommune RPS Selje	4

4.2 Kyrkje

MÅL

- Vere inkluderande, lett tilgjengelege og tydeleg kommuniserte.
- Gi rom for ro, refleksjon og ettertanke.

DELMÅL 2026-2030

- Bygge ein tydeleg profil som pilegrimsmål for menneske i dag med ulike livssyn.
- Legge til rette for utsending og mottak av pilegrimar langs leia.
- Legge til rette for ro, refleksjon og ettertanke.
- Samarbeide med fagmiljø i og i tilknytning til kyrkja om fornying av pilegrimstradisjonen.
- Samarbeide med kystpilegrimsprest.
- Fremje heilagstaden som ein stad for alle pilegrimar og skape dialog mellom trussamfunn.
- Arbeide for opne kyrkjer langs leia og informere om opningstidene.
- Samarbeide med sokneråda om aktivitetar på nøkkkelstadene.

- Samarbeide med Bjørgvin bispedøme sitt pilegrimsutval.

Handlingsplan 2026	Ansvar	Kvartal
Samarbeide med soknreråda om opne kyrkjer på alle nøkkelstadene i sommarsesongen.	Nøkkelstadgruppene	2
Sørgje for at pilegrimsstempel er tilgjengeleg i kyrkjene langs leia i vår region.	Nøkkelstadgruppene	2
Samarbeide med relevante aktørar om gjennomføring av Seljumannamesse i Selje og på Kinn.	Nøkkelstadgruppa i Selje Nøkkelstadgruppa på Kinn	2
Samarbeide med relevante aktørar om Olsokarrangement.	Nøkkelstadgruppene	
Legge til rette for tilbod til pilegrimar som ønskjer åndeleg pusterom på alle nøkkelstadene.	Nøkkelstadgruppene	4

4.3 Næring

MÅL

- **Bidra til lokal verdiskaping og berekraftig reiseliv.**
- **Sørgje for god kvalitet på reise, opplevingar og vertskap.**

DELMÅL 2026-30

- Utvikle Kystpilegrimsleia som eit synleg og tydeleg reiselivsprodukt.
- Gjere det enkelt å reise som pilegrim langs Kystpilegrimsleia.
- Auke bruken av pilegrimsleia til eit volum som gir grunnlag for berekraftig næringsutvikling.
- Sikre god standard på informasjon, skilting, merking og tilrettelegging av den fysiske leia.
- Leggje til rette for eit robust nettverk av næringsaktørar knytt til leia innan både overnatting, mat, transport og opplevingar.
- Delta aktivt i utviklinga av reiselivet lokalt og regionalt gjennom samarbeid med destinasjonsselskap, reiselivsoperatørar og andre.
- Støtte lokalt næringsliv i utvikling av lokale produkt til bruk langs kystpilegrimsleia og bistå i prosess med NPS sin godkjenning av produkt.
- Etablere kontakt med turoperatørar som kan tilby turar langs Kystpilegrimsleia.
- Etablere kontakt med kollektivselskap langs leia til lands og til vanns.
- Bidra med informasjon i planlegginga av vandringar for grupper og enkeltpersonar.

- Delta på reiselivsmesser og andre relevante arenaer.

Tiltak 2026	Ansvar	Kvartal
Oppdatere 3-5 nye besøkspunkt og turforslag på www.pilegrimsleden.no .	RPS Selje	2
Sørgje for at informasjon om kystpilegrimsleia og lenke til www.pilegrimslede.no blir gjort tilgjenge på heimesidene til alle kommunar, nøkkelstader og overnattingsstader i RPS Selje sitt område.	Nøkkelstadene Kommunane Overnattingsstader	4
Ha tilgjengeleg pilegrimsstempel på alle nøkkelstader og overnattingsstader.	Nøkkelstadene Overnattingsstader	2
Ha tilgjengeleg informasjon om andre nøkkelstader i RPS Selje sitt område og brosjyrer for Kystpilegrimsleia på norsk og engelsk alle nøkkelstader.	Nøkkelstadene Overnattingsstader	2
Registrering og rapportering om tal på pilegrimar og andre besøkande.	Nøkkelstader Overnattingsstader	4
Delta på årlege kick off- arrangement for destinasjonsselskapa i regionen.	RPS Selje	2
Samarbeide med destinasjonsselskapa i regionen om visningsturar langs Kystpilegrimsleia.	RPS Selje	3
Oppdatere informasjon om Kystpilegrimsleia og nøkkelstadene i vår region på Visit Norway sine sider i samarbeid med destinasjonsselskapa i regionen.	RPS Selje	2
Nytte regionale destinasjonsselskap sin aktivitetsskalender til arrangement langs Kystpielgrimsleia.	Nøkkelstadene	2
Utarbeide informasjonstavler med kart og informasjon etter NPS sin profilmal på alle nøkkelstadene.	Nøkkelstadene Kommunane	4
Sertifisere overnattingsstader langs leia og sørge for at det finst overnattingstilbod i ulike prisklassar ved alle nøkkelstadene.	RPS Selje	2
Drifte Selje sitt pilegrimsmottak, pilegrimsovernatting, turistinformasjon og servering i Selje prestegard.	RPS Selje	2
Samarbeide med relevante aktørar om utvikling av Florø som pilegrimsby og utgangspunkt for nøkkelstadene Kinn og Svanøy	Nøkkelstadgruppa i Kinn Kinn kommune	4
Gjennomføre årleg reklamekampanje for Kystpilegrimsleia i samarbeid med relevante aktørar	RPS Selje	2

4.4. Miljø

MÅL

- Legge til rette for friluftsliv, miljøvennleg transport og betre folkehelse gjennom auka fysisk aktivitet.

DELMÅL 2026-2030

- Støtte opp om miljøsertifisering av pilegrimssenter og nøkkelstader.
- Legge til rette for kollektiv transport mellom alle nøkkelstadene.
- Informere om og legge til rette for å gå, ro, padle og sykle mellom nøkkelstadene der dette er mogleg og ønskeleg.
- Legge til rette for god besøksforvaltning gjennom god informasjon om sårbar natur og kulturarv, og god tilgang til sanitæranlegg og avfallshandtering langs leia.
- Samarbeide med og informere om moglegheit for å låne turutstyr i lokale utstyrsbankar/BUA.
- Sørge for at kystpilegrimsleia inngår i lokal og regionale turkart og turstiar når desse blir utarbeidd.
- Oppdatere informasjon om Kystpilegrimsleia tilgjengeleg på www.ut.no
- Samarbeid med grunneigarar og frivillige organisasjonar om rydding, skilting, merking og tilrettelegging av leia.
- Samarbeide med pilegrimsfellesskapet Sta. Sunniva om å få godkjent Sunnivaleia som ein del av Kystpilegrimsleia.

Tiltak	Ansvar	Kvartal
Starte arbeid med rydding, skilting og merking av pilegrimsvegar til Selje (Mannseidet, Kyrkjevegen frå Dragseidet, Berstaddalen) og på Selja i samarbeid med relevante aktørar.	Nøkkelstadgruppa i Selje Pilegrimsfellesskapet Sta. Sunniva Stad kommune	2
Vidareføre merking av pilegrimsveg frå Sollibotn til Eivindvik og Flolid.	Nøkkelstadgruppa i Gulen	2
Merking av lokal pilegrimsveg til den gamle kyrkjegarden i Hyllestad.	Nøkkelstadgruppa i Hyllestad	4
Gjennomføre minst 1 pilegrimsvandring i året på kvar nøkkelstad i samarbeid med relevante aktørar.	Nøkkelstadgruppene	4
Ha tilgjengeleg informasjon om vandreruter og evt utleige av sykkel og båt på alle nøkkelstader og overnattingsstader.	Nøkkelstader Overnattingsstader	2

4.5 Organisasjon og samhandling

MÅL

- **God samhandling, samskaping og informasjonsflyt i arbeidet med Kystpilegrimsleia og pilegrimssatsinga lokalt, regionalt og nasjonalt.**

DELMÅL 2026-2030

- God og brei involvering i nøkkelstadgrupper på alle nøkkelstadane i RPS Selje sitt område med representasjon frå kultur, kyrkje, næring og miljø.
- God rolleforståing og ansvarsfordeling mellom nøkkelstader, frivilligheit, kulturinstitusjonar, kyrkje, næringsliv, regionale pilegrimssenter, kommunar, fylkeskommunar og stat.
- Tydeleg ansvars plassering og ressursar til oppfølging av arbeid med nøkkelstadene og kystpilegrimsleia i kvar kommune.
- Tydeleg ansvars plassering og ressursar til oppfølging av arbeidet med Kystpilegrimsleia i fylkeskommunen.
- God informasjon til kommunar og fylkeskommune om arbeidet ved RPS Selje.
- God og brei forankring på regionalt nivå gjennom ressursgruppa for RPS Selje.
- Legge til rette for, prioritere og delta på arenaer for felles inspirasjon og utvikling av Kystpilegrimsleia og pilegrimssatsinga.

Tiltak 2026	Ansvar	Kvartal
LOKALT		
Utarbeide mandat og årshjul for alle nøkkelstadgruppene	Nøkkelstadgrupper	4
Gjennomføre årleg kommunemøte på nøkkelstadene med administrasjon/politikarar	RPS Selje	4
Revisjon av partnerskapsavtalane mellom Selje RPS, nøkkelstadene og kommunane.	RPS Selje Nøkkelstadene Kommunane	4
Deling av referat frå møter i nøkkelstadgrupper med RPS Selje	Nøkkelstadene	4
Delta i samarbeidsråd for heilag- og besøksmålet Selja	RPS Selje	4
REGIONALT		
Gjennomføre felles fysisk nøkkelstadsamling og ressursgruppesamling i Gulen.	RPS Selje og nøkkelstadgruppa i Gulen Ressursgruppa	2

Gjennomføre møter med ressursgruppa for RPS Selje og nytte denne som ein ressurs i utviklingsarbeidet.	RPS Selje Ressursgruppa	4
Gjennomføre årleg kontaktmøte med Vestland Fylkeskommune.	RPS Selje Ressursgruppa	2
Arrangere kystpilegrimskonferansen 2026 i Stavanger og Utstein kloster saman med RPS Bergen, Avaldsnes og Smøla.	RPS Selje	3
Legge til rette for at minst ein representant frå kvar nøkkelstad kan delta på Kystpilegrimskonferansen.	RPS Selje Kommunane	3
NASJONALT		
Delta i årlege dialogmøte med Nasjonalt Pilegrimssenter.	RPS Selje Ressursgruppa	2
Delta i digitale og fysiske forummøte med NPS og andre RPSar.	RPS Selje	4
Delta på nasjonal pilegrimskonferanse i Trondheim og legge til rette for deltaking frå nøkkelstadene.	RPS Selje Nøkkelstadene	2
Bida med 2-4 artiklar til magasinet «Pilegrm i dag».	RPS Selje Nøkkelstadene	4

4.6 Økonomi

MÅL

- **Sørgje for føreseielege økonomiske rammer som gir rom for å gjennomføre måla tråd med langtidsplan for pilegrimssatsinga.**

DELMÅL 2026-2030

- Sørgje for fullfinansiering av Kystpilegrimsleia i tråd med langtidsplanen i samarbeid med andre RPSar, ressursgruppe og politiske miljø langs Kystpilegrimsleia.
- Legge til rette for prosjektfinansiering til større utviklingstiltak i samarbeid med relevante aktørar.
- Sørgje for god økonomistyring og internkontroll.

Tiltak 2026	Ansvar	Kvartal
Følgje opp og gi innspel til statsbudsjett og revidert nasjonalbudsjett 2026.	Selje RPS Ressursgruppa Kommunane	2
Rapportere og søke om årleg statleg driftstilskot.	Selje RPS	4

Rapportere og søke driftstilskot frå Vestland fylkeskommune.	Selje RPS	2
Rapportere og sikre lokal finansiering frå Stad kommune.	Selje RPS	2
Søke fullfinansiering av verdiskapingsprosjektet Stad i 4000 år.	Selje RPS Stad kommune	2
Søke midlar til rydding og merking i samarbeid med frivillige lag og organisasjonar.	Nøkkeltadene Kommunane	4

5 Budsjett 2026

Både Stad kommune og Vestland fylkeskommune har vedteke etablering av dei regionale pilegrimssentera, og i budsjettframlegget legg vi til grunn at partane følger opp sine deler av avtalen. Etter dette vil RPS Selje ha kr. 2. mill. til disposisjon i 2026 i tillegg til egne salsinntekter, som gir ei samla ramme på 2 100 000 kr. Dette er i samsvar med det langtidsplanen frå 2020. Tala er ikkje indeksregulerte.

Utgifter

Lønnskostnader	Kr. 1 100 000
Totalt utgifter ekskl. løn	Kr. 950 000
Sum utgifter	Kr. 2 100 000

Merknad:

Budsjetterte lønnskostnader (inkl. sosiale kostnader) omfattar dagleg leiar for pilegrimssenteret i 100 % stilling, samt ein sommarvert på pilegrimsmottaket i Selje prestegard i 2 månader.

Andre driftskostnader omfattar mellom anna:

- Reisekostnader (besøk på nøkkeltader, møte med kommunar og nøkkeltadgrupper, delta på regionale og nasjonale samlingar).
- Kystpilegrimskonferanse. Årleg arrangement for nettverksbygging, inspirasjon og informasjon i samarbeid med dei tre andre regionale sentral langs kystpilegrimsleia.
- Marknadsføring (annonsar, digital marknadsføring, felles marknadsføringskampanjar med destinasjonsselskap m.m.)
- Informasjonstiltak (vandreutstilling, brosjyrer m.m.)

- Arrangementskostnader (seminar, studieturar, foredrag og omvisingar, felles prosjekt langs kystpilegrimsleia)
- Utgifter til drift av pilegrimsherberge, kafè og pilegrimsmottak i Selje prestegard.
- Administrative tenester som husleige, rekneskap, lønn m.m.
-

Inntekter

NPS - driftstilskot	Kr. 1 200 000
Vestland fylkeskommune - driftstilskot	Kr. 400 000
Stad kommune - driftstilskot	Kr. 400 000
Salsinntekter	Kr. 100 000
Sum inntekter	Kr. 2 100 000

Merknad:

Under salsinntekter er det lagt inn sal av suvenirar, samt overnatting og kafè. Budsjette byggjer på erfaringstal frå drift av Selje prestegard i 2025.

Detaljbudsjett ut frå finansieringsmodell i langtidsplanen

Utgifter	
Lønnskostnader inkl. sos. utgifter	1 100 000
Andre driftskostnader	950 000
Kontormateriell	10 000
Abonnement faglitteratur	10 000
Matvarer/servering	20 000
Andre varer og tenester	70 000
Drift av pilegrimsovernatting og kafè i Selje prestegard	50 000
Abonnement telefon, intern, datalinje	10 000
Annonse/informasjon/reklame	200 000
Reiseutgifter	100 000
Husleige	100 000
Kontingentar	10 000
Inventar og utstyr	60 000

IKT-utstyr	10 000
Konsulenttenester og fellesprosjekt for å løfte Kystpilegrimsleia	250 000
Tilskot til nøkkelstadene for deltaking på seminar og konferansar	100 000
Sum utgifter	2 100 000
Inntekter	
Sum tilskot	2 000 000
Salsinntekter butikk, pilegrimsovernatting og kafè Selje prestegard	100 000
Inntekter	2 100 000

Selje, 28.11.25

Tonje Ramse Trædal
Dagleg leiar Regionalt Pilegrimssenter Selje

